

**ZAŁĄCZNIK NR 10**

**Katalog oraz taryfikator usług doradczych możliwych do realizacji w ramach działania 1.5** **Wsparcie dla nowopowstałych MŚP**

**Opole, kwiecień 2025 r.**

**Katalog oraz taryfikator usług doradczych możliwych do realizacji w ramach działania 1.5** **Wsparcie dla nowopowstałych MŚP**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kategoria usługi | Stawka za godzinę | Zalecany czas trwania | Maksymalna cena za usługę |
| Doradztwo strategiczne | do 400 zł/h | 20–50 godzin | 20 000 zł |
| Doradztwo zarządcze | do 350 zł/h | 15–40 godzin | 14 000 zł |
| Doradztwo finansowe | do 350 zł/h | 10–40 godzin | 14 000 zł |
| Doradztwo marketingowe | do 350 zł/h | 15–40 godzin | 14 000 zł |
| Doradztwo prawne | do 800 zł/h | 5–20 godzin | 16 000 zł |
| Doradztwo w zakresie transformacji cyfrowej | do 400 zł/h | 30–80 godzin | 32 000 zł |
| Doradztwo w zakresie Lean Management | do 6 500 zł/dzień (8h) | 3–10 dni | 65 000 zł |

**Wyjaśnienia:**

1. Przez usługi doradcze rozumie się usługi doradcze, dotyczące wiedzy merytorycznej oraz doświadczeń zawodowych, niezbędnych do rozwoju działalności gospodarczej, niemające charakteru ciągłego ani okresowego. Nie są one też związane ze zwykłymi kosztami operacyjnymi przedsiębiorstwa, takimi jak: rutynowe usługi doradztwa podatkowego, księgowość, regularne usługi prawnicze lub reklama.
2. Usługi doradcze na rzecz MŚP muszą być świadczone przez Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB). Instytucje Otoczenia Biznesu świadczące usługi doradcze na rzecz nowopowstałych MŚP muszą posiadać akredytację (regionalną/krajową).

Instytucja Otoczenia Biznesu (IOB) – bez względu na formę prawną, podmiot prowadzący działalność na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności, niedziałający dla zysku lub przeznaczający zysk na cele statutowe zgodnie z postanowieniami statutu lub innego równoważnego dokumentu założycielskiego, posiadający bazę materialną, techniczną i zasoby ludzkie oraz kompetencyjne niezbędne do świadczenia usług na rzecz sektora MSP.

1. Wskazane w tabeli kategorie usług doradczych zawierają następujące, możliwe do realizacji usługi:
   1. Doradztwo strategiczne: Pomoc w definiowaniu kierunków rozwoju firmy, opracowywaniu planów strategicznych oraz analizie rynku, np. Analiza rynku i konkurencji; Opracowanie strategii rozwoju firmy; Tworzenie planów ekspansji rynkowej; Analiza ryzyka strategicznego; Opracowanie modelu biznesowego.
   2. Doradztwo zarządcze: Wsparcie w optymalizacji procesów biznesowych, zarządzaniu zmianą oraz doskonaleniu struktur organizacyjnych, np. Optymalizacja procesów biznesowych, Restrukturyzacja organizacyjna, Zarządzanie zmianą w firmie, Wdrożenie nowoczesnych metod zarządzania, Analiza efektywności operacyjnej.
   3. Doradztwo finansowe: Obejmuje analizę finansową, planowanie budżetu, zarządzanie kosztami oraz pozyskiwanie funduszy, np. Analiza sytuacji finansowej firmy, Opracowanie planów finansowych i budżetów, Wsparcie w pozyskiwaniu finansowania (dotacje, kredyty, inwestorzy), Optymalizacja kosztów i przychodów, Ocena rentowności inwestycji.
   4. Doradztwo marketingowe: Skierowane na opracowywanie strategii marketingowych, analizę rynku oraz planowanie kampanii promocyjnych, np. Analiza rynku i grupy docelowej, Opracowanie strategii marketingowej, Tworzenie planów kampanii reklamowych, Wsparcie w zakresie digital marketingu (SEO, media społecznościowe), Budowanie i wzmacnianie marki.
   5. Doradztwo prawne: Usługi związane ze specjalistyczną obsługą prawną przedsiębiorstwa, np. Sporządzanie i analiza umów handlowych, Wsparcie w zakresie prawa pracy i sporów pracowniczych, Doradztwo w zakresie ochrony danych osobowych (RODO), Pomoc w procesach restrukturyzacyjnych i upadłościowych, Rejestracja i przekształcanie form działalności gospodarczej (stawki w zależności od skomplikowania sprawy).
   6. Doradztwo w zakresie transformacji cyfrowej: Wsparcie w procesie digitalizacji przedsiębiorstwa, obejmujące analizę potrzeb oraz wdrożenie odpowiednich narzędzi IT, np. Audyt technologiczny firmy, Opracowanie strategii transformacji cyfrowej, Opracowanie i wdrożenie systemów ERP, CRM, BI, Automatyzacja procesów biznesowych, Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych.
   7. Doradztwo w zakresie Lean Management: Optymalizacja procesów produkcyjnych i usługowych w celu zwiększenia efektywności i redukcji marnotrawstwa, np. Analiza procesów produkcyjnych i usługowych, Wdrożenie narzędzi Lean (np. 5S, Kaizen, Kanban), Opracowanie strategii poprawy efektywności, Szkolenia dla pracowników w zakresie Lean Management, Optymalizacja łańcucha dostaw.
2. Aktualizacje w/w dokumentów i procesów nie mogą przekraczać 50% maksymalnej ceny danej usługi.
3. Zalecany czas trwania – bazuje na średnim zakresie godzin wymaganych do przeprowadzenia kompleksowego doradztwa w danej dziedzinie.
4. Maksymalna cena za usługę – obliczona na podstawie najwyższej stawki godzinowej w danym zakresie i górnego limitu godzin dla danej usługi.
5. W przypadku usług Lean Management, które często są rozliczane dziennie, przyjęto 8-godzinny dzień pracy.